

REGULAMENT OFICIAL
CAMPANIE PROMOTIONALA | “Parmafood – Petrecheri cu gust!”
25.06.2021-30.08.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1. Organizatorul **Campaniei Promotionale “Parmafood – Petrecheri cu gust!”** este Societatea Comerciala PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social in sat Dragomiresti-Vale, comuna Dragomiresti-Vale, str. Ciresului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, denumit in continuare “ORGANIZATOR”.

Campania se va desfasura inclusiv prin intermediul Agentiei The Mansion Advertising SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, Romania si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap 4, sector 1, J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R, numita in continuare “Agentia”, imputernicita de Parmafood Group Distribution S.R.L. pentru implementarea campaniei promotionale.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului **Regulament Oficial** (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a aduce orice modificare asupra Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, inclusiv perioada de desfasurare a campaniei.

1.3. *Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.*

1.4. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie, in calitate de imputernicit. Informatii detaliate cu privire la modul in care prelucram datele dumneavoastra pe care ni le furnizati pe durata Campaniei gasiti in Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibilă pe adresa web <https://www.parmashop.ro/petrechericugust>.

Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe adresa web <https://www.parmashop.ro/petrechericugust>. Regulamentul poate fi solicitat si prin adresa scrisa trimisa catre PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L, sat Dragomiresti-Vale, comuna Dragomiresti-Vale, str. Ciresului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, Departament Marketing, sau prin e-mail la adresa office@parmafood.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, actualizata.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

3.1. *Campania “Parmafood – Petrecheri cu gust!” organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si al normelor legale in domeniu in vigoare va incepe in data de **25 Iunie 2021, ora 00:00:00**, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 August 2021 ora 23:59:59**, ora Romaniei.*

3.2. Campania “Parmafood – Petrecheri cu gust!” organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in cadrul magazinului online parmashop.ro si a urmatoarelor magazine fizice participante, fiecare magazin fizic participant avand propria perioada valabila de inscriere in campanie:

Magazine Participante Carrefour	Perioada
	25 Iunie – 7 Iulie
Carrefour Bucuresti - Baneasa	
Carrefour Bucuresti - Berceni	
Carrefour Bucuresti - Colentina	
Carrefour Bucuresti - Colosseum	
Carrefour Bucuresti - Corbeanca	
Carrefour Bucuresti - Mega Mall	
Carrefour Bucuresti - Militari	
Carrefour Bucuresti - Orhideea	
Carrefour Bucuresti - Park Lake	
Carrefour Bucuresti - Unirii	
Carrefour Bucuresti - Veranda	
Carrefour Bucuresti - Vulcan	
Carrefour Constanta	
Carrefour Buzau	
Carrefour Ploiesti	
Carrefour Brasov	
Carrefour Brasov - AFI	
Carrefour Sf Gheorghe	
Carrefour Ramnicu Valcea	
Carrefour Targoviste	
Carrefour Pitesti	
Carrefour Zalau	
Carrefour Cluj Napoca	
Carrefour Targu Mures	
Carrefour Braila	
Carrefour Galati	
Carrefour Focsani	
Carrefour Iasi Era	
Carrefour Valea Felicia	
Carrefour Roman	
Carrefour Piatra Neamt	
Carrefour Suceava	
Carrefour Botosani	
Carrefour Targu Jiu	
Carrefour Drobeta-Turnu Severin	
Carrefour Timisoara	
Carrefour Oradea - Era	
Carrefour Oradea - Lotus	
Carrefour Satu Mare	
Carrefour Baia Mare	

Magazine Participante Kaufland	Perioada
	07 Iulie – 20 Iulie
Kaufland Ploiesti - Vest	
Kaufland Bistrita - Calea Moldovei	
Kaufland Timisoara - Cetate	
Kaufland Galati - Micro 21	
Kaufland Targoviste - Centru	
Kaufland Navodari	
Kaufland Targu Mures - Orasul de Jos	
Kaufland Pascani	
Kaufland Constanta - Obor	
Kaufland Ploiesti - Sud	
Kaufland Bucuresti - Pantelimon	
Kaufland Pitesti - Razboieni	
Kaufland Bucuresti - Tei	
Kaufland Bucuresti - Bucurestii Noi	
Kaufland Bucuresti - Vitan	
Kaufland Targoviste - Micro VI	
Kaufland Arad - Centrum	
Kaufland Craiova - Valea Rosie	
Kaufland Iasi - Alexandru cel Bun	
Kaufland Buzau - Unirii	
Kaufland Iasi - Nicolina	
Kaufland Slatina - Piata Garii	
Kaufland Ploiesti - Nord	
Kaufland Pitesti - Gavana	
Kaufland Bucuresti - Basarab	
Kaufland Mangalia - Saturn Lavrion	
Kaufland Bistrita - Independentei Sud	
Kaufland Cluj-Napoca - Marasti	
Kaufland Focsani	
Kaufland Oradea - Iosia	
Kaufland Bacau - Centru	
Kaufland Buzau - Frasinet	
Kaufland Sfantu Gheorghe	
Kaufland Onesti	
Kaufland Oradea - Nufarului	
Kaufland Sighisoara	
Kaufland Campulung	
Kaufland Bucuresti - Brancusi	
Kaufland Reghin	
Kaufland Tulcea	

Kaufland Vaslui Kaufland Giurgiu Kaufland Baia Mare Kaufland Botosani Kaufland Sighetu Marmatiei Kaufland Caransebes Kaufland Ramnicu Sarat Kaufland Medgidia Kaufland Targu Secuiesc	
---	--

Magazine Participante Mega Image	Perioada
	01 Iulie-30 August
Mega Image Bucuresti - Cobalcescu	
Mega Image Bucuresti - Ion Mihalache	
Mega Image Dumbravita - Dumbravita	
Mega Image Bucuresti - Piata Sudului	
Mega Image Bucuresti - Plaza Romania	
Mega Image Bucuresti - Mihai Bravu	
Mega Image Voluntari - Pipera	
Mega Image Bucuresti - Obregia	
Mega Image Bucuresti - Valea Oltului	
Mega Image Constanta - Tomis Mall	
Mega Image Bucuresti - Jolie Ville	
Mega Image Bucuresti - Unirii	
Mega Image Domnesti - Domnesti	
Mega Image Snagov - Ghermanesti	
Mega Image Otopeni - Otopeni	
Mega Image Bucuresti - Dorobanti 2	
Mega Image Bucuresti - Autogara Chitila	
Mega Image Bragadiru - Margelelor 2	
Mega Image Bucuresti - Piata Mioritei	
Mega Image Selimbar - Selimbar	
Mega Image Oradea - Piata Iosia	
Mega Image Bucuresti - Eroilor	
Mega Image Ploiesti - Ploiesti	
Mega Image Jilava - Jilava	
Mega Image Constanta - Ion Roata	
Mega Image Sibiu - Calea Gusteritei	
Mega Image Bucuresti - Nationala	
Mega Image Timisoara - Take Ionescu	
Mega Image Timisoara - Sagului Tm	
Mega Image Bucuresti - Decebal	
Mega Image Bucuresti - Brancusi 2	
Mega Image Iasi - Copou	
Mega Image Ploiesti - Targovistei	

Mega Image Constanta - Ghe. Economul	
Mega Image Constanta - Ciresica	
Mega Image Brasov - C.Bucuresti	
Mega Image Bucuresti - Titan Mall	
Mega Image Bucuresti - Colentina	
Mega Image Constanta - Al.Lapusneanu	
Mega Image Bucuresti - Uverturii	

Magazine Participante Cora	Perioada
	25 Iunie-06 Iulie
Cora Bucuresti - Pantelimon	
Cora Bucuresti - Lujerului	
Cora Bucuresti - Sun Plaza	
Cora Bucuresti - Alexandriei	
Cora Cluj	
Cora Drobeta	
Cora Constanta - City Park	
Cora Constanta - Bratianu	
Cora Ploiesti	
Cora Bacau	
Cora Bucuresti - Pantelimon	
Cora Bucuresti - Lujerului	
Cora Bucuresti - Sun Plaza	
Cora Bucuresti - Alexandriei	
Cora Cluj	
Cora Drobeta	
Cora Constanta - City Park	
Cora Constanta - Bratianu	

Magazine Participante Selgros Cash& Carry S.R.L	Perioada
	09 Iulie-22 Iulie
Selgros Oradea	
Selgros Timisoara	
Selgros Arad	
Selgros Brasov	
Selgros Targu Mures	
Selgros Cluj Napoca	
Selgros Braila	
Selgros Galati	
Selgros Constanta	
Selgros Constanta	
Selgros Ploiesti	
Selgros Craiova	
Selgros Bucuresti - Pantelimon	
Selgros Bucuresti - Drumul Taberei	
Selgros Bucuresti - Berceni	

Selgros Bucuresti - Baneasa	
Selgros Bacau	
Selgros Suceava	
Selgros Iasi	

3.3. Inregistrarea in Campanie in conformitate cu Sectiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **25 Iunie 2021, ora 00:00:00**, ora Romaniei si **30 August 2021 ora 23:59:59**, ora Romaniei. Orice inregistrare inainte de data de **25 Iunie 2021, ora 00:00:00**, ora Romaniei si dupa **30 August 2021, ora 23:59:59**, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

3.4. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica datele de derulare ale prezentei campanii, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului in mod gratuit prin publicare pe site-ul oficial al Organizatorului <https://www.parmashop.ro/petreceericugust>.

3.5. In cadrul campaniei „**Parmafood – Petreceri cu gust**” pot aparea si alte magazine fizice partenere care pot participa in prezenta campanie.

3.6. Programul magazinelor fizice se poate regasi in lista de mai jos:

Carrefour: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>

Mega Image: <https://www.mega-image.ro/magazine>

Kaufland: <https://www.kaufland.ro/utile/magazin.storeName=RO3400.html>

Cora: <https://www.cora.ro/store-locator>

Selgros cash&carry: <https://www.selgros.ro/magazine>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie, in magazinele participante Carrefour, Mega Image, Cora , Selgros si Kaufland poate participa orice persoana fizica cu domiciliul/resedinta in Romania (denumita in continuare „Participant”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care achizitioneaza in perioada campaniei cel putin unul din produsele mentionate la sectiunea 5.1. si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2. La Campanie, in magazinul participant Selgros Cash&Carry S.R.L. poate participa orice persoana fizica/juridica cu domiciliul/resedinta in Romania (denumita in continuare „Participant”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care achizitioneaza in perioada campaniei cel putin unul din produsele mentionate la sectiunea 5.1. si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Parmafood, angajatii agentilor si ai celorlalte companii implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. In prezenta Campanie Promotionala, toate produsele participante sunt trecute in lista de mai jos, (mai jos sunt mentionate toate produsele participante din toate magazinele fizice/online participante care se regasesc la sectiunea 3.2.)

Produse participante in campanie	
1	<i>DEAD MANS COCONUT 37.5% 6X70CL EU EX</i>
2	<i>DEAD MANS COFFEE RUM 37.5% 6X70CL EX 20</i>
3	<i>DEAD MANS LIME 37.5% 6X700ML EU EX</i>
4	<i>DEAD MANS MANGO RUM 37.5% 6X700ML EU EX</i>
5	<i>DEAD MANS PINEAPPLE 37.5% 6X700ML EU EX</i>
6	<i>DEAD MANS SPICED 37.5% 6X70CL EU EX</i>
7	<i>PEAKY BLACK SPICED RUM 40% 6X70CL EX 20</i>
8	<i>PEAKY BLINDERS BOURBON 40% 6X70CL EX HIL</i>

9	<i>PEAKY BLINDERS BOURBON 40% 6X70CL EX HIL</i>
10	<i>PEAKY IRISH WHISKEY 40% 6X700ML EX 20</i>
11	<i>WHITLEY BLACKBERRY GIN 43% 6X70CL 18 EX</i>
12	<i>WHITLEY NEILL R&G GIN 43% 6X70CL 18 EX</i>
13	<i>WHITLEY NEILL RASP GIN 43% 6X70CL 18 EX</i>
14	<i>WHITLEY QUINCE GIN 43% 6X70CL 2018 EX</i>
15	<i>WNG LEMONGRASS & GINGER 43% 6X70CL 18 EX</i>
16	<i>WNG PINK GRAPEFRUIT GIN 43% 6X70CL EX</i>

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se acorda un numar total de 76 de premii, dupa cum urmeaza:

- Primul castigator va primi premiul cel mare constand in 1 x brand experience la fabrica Whitley Neill din Londra, United Kingdom pentru castigator si inca o persoana insotitoare al acestuia, ales de castigator („Premiul cel mare”). Organizatorul va asigura castigatorului si persoanei care il va insoti: cazare pentru doua nopti la un hotel de 3 stele din apropierea locatiei fabricii Whitley Neill din Londra, biletele pentru zbor dus/intors la economy class potrivit companiei de zbor ce va fi aleasa si diurna pentru ambele persoane.

- Premiul secundar 1 constand in 25 x kit-uri cocktail care contine si un set x 6 pahare de gin Whitley Neill + o sticla de gin WHITLEY QUINCE GIN 43% 6X70CL 2018 EX.

- Premiul secundar 2 constand in 50 x pachete care contin fiecare 3 sticle de bauturi alcoolice, dupa cum urmeaza:

- WHITLEY NEILL - GIN QUINCE 43% ALC 0.7L
- DEAD MANS FINGERS - SPICED RUM 37.5% ALC 0.7L
- PEAKY BLINDER - IRISH WHISKEY 40% ALC 0.7L

6.2. In functie de evolutia pandemica in perioada estimata revendicarii Premiului cel mare (01.10.2021-15.10.2021) si interventia unui eveniment de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui Premiul cel mare prestabilit: „Brand Experience la fabrica Whitley Neill, Londra, UK” cu „premiu in bani in valoare de 1.000 eur+tva”.

6.3. Valoarea estimata a premiilor

Tip premiu	Pret/buc lei cu TVA	Numar premii	Total lei cu TVA
Premiul cel mare: Brand experience la fabrica Whitley Neill Londra Sau Premiul cel mare: 1.000 eur + tva	8.782	1	8.782
	5.854,8	1	5.854,8
Premiu secundar 1: 25 x kit-uri cocktail care contine si un set x 6 pahare de gin Whitley Neill + o sticla de gin WHITLEY QUINCE GIN 43% 6X70CL 2018 EX	304,11	25	7,602.75
Premiu secundar 2: 50 x pachete care contin fiecare 3 sticle de bauturi alcoolice	320,94	50	16,047

Valoarea estimata comerciala totala a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **32.431.75 lei / 29.504,55 lei** (TVA inclusă). Valoarea totala include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa si cheltuielile de expediere a premiilor catre castigatori.

6.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.5. Nu este posibilă transformarea premiilor castigate în alte premii sau în bani.

6.6. În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii castigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.7. Organizatorul își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să achiziționeze în perioada 25.06.2021 – 30.08.2021, cel puțin unul dintre produsele menționate la secțiunea 5.1, să înscrie numărul bonului fiscal/factura fiscală pe site-ul <https://www.parmashop.ro/petrececericugust> sau să trimită SMS la 1792 (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosite – Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil) și pot castiga unul din premiile campaniei, menționate la secțiunea 6. Limita maximă este de 5 înscrieri pe zi.

În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul cu următoarele date personale: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, număr bon fiscal/ factura fiscală, data bon fiscal/factura fiscală, articole cumparate, magazinul și localitatea în care s-a făcut achiziția.

Pentru a intra în tragerea la sorti fiecare participant trebuie să înscrie minimum un bon fiscal/ factura fiscală pe site-ul campaniei <https://www.parmashop.ro/petrececericugust> sau prin SMS la numărul 1792.

SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Pentru a participa la prezenta campanie, în vederea acordării premiilor, participanții trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:

a. să fie eligibili pentru participare în conformitate cu prevederile secțiunii 3 din prezentul Regulament

b. să cumpere în perioada 25.06.2021 – 30.08.2021 orice produs participant la campanie, menționat în secțiunea 5 din prezentul Regulament

c. să păstreze bonul fiscal/ factura fiscală în baza cărui/ careia au achiziționat produsele participante la campanie

d. să se înscrie pe site-ul <https://www.parmashop.ro/petrececericugust> sau prin SMS la numărul 1792 în perioada 25 iunie 2021, ora 00:00:00 – 30 august 2021, ora 23:59:59.

8.2. Acordarea premiilor prin tragerile la sorti:

Castigatorii premiilor secundare și castigatorul Premiului cel Mare al campaniei “**Parmafood – Petrececi cu gust**”, se vor desemna prin trageri la sorti electronice, prin random.org, ce vor avea loc la sediul Agenției, după cum urmează:

8.2.1. **Premiul cel mare** (Brand Experience la fabrica Whitley Neill, Londra, UK, 1 x 8,782 lei) sau premiul în bani în valoare de 1.000 eur+tva

- Castigatorul va fi extras în data de *15 septembrie 2021*.

- Acordarea premiului se va face între data de 01.10.2021-15.10.2021

8.2.2. **Premiile secundare 1** (25 x kit-uri cocktail care conține și un set x 6 pahare de gin + o sticlă Whitley Neill Quince, 7.602,75 lei)

- Castigatorii vor fi extrasi în data de *15 septembrie 2021*.

- Acordarea premiilor se va face între data de 01.10.2021-15.10.2021

8.2.3. **Premiile secundare 2** (50 x pachete care conțin fiecare 3 sticle de bauturi alcoolice, după cum urmează WHITLEY NEILL - GIN QUINCE 43% ALC 0.7L, DEAD MANS FINGERS - SPICED RUM 37.5% ALC 0.7L și PEAKY BLINDER - IRISH WHISKEY 40% ALC 0.7L, 16.047 lei).

- Castigatorii vor fi extrasi în data de *15 septembrie 2021*.

- Acordarea premiului se va face între data de 01.10.2021-15.10.2021

8.2.4. Mesajele de răspuns SMS la numărul 1792, vor fi următoarele:

1. SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei)

„Campania se deruleaza in perioada 25.06.2021 – 30.08.2021. Pentru detalii, intra pe <https://www.parmashop.ro/petrececericugust>, sectiunea Regulament.”

2. SMS-ul este trimis corect:

„Felicitari! Ai fost inscris in tragerea la sorti. Succes!”

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri / campanie:

„Ai depasit limita de 5 inscrieri /zi. Te asteptam si maine. Pentru detalii, intra pe <https://www.parmashop.ro/petrececericugust>, sectiunea Regulament.”

4. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid:

„Mesaj invalid. Trimite numarul bonului fiscal. Pentru detalii, intra pe <https://www.parmashop.ro/petrececericugust>, sectiunea Regulament.”

5. Mesaj invalid - Daca mesajul trimis contine un numar de bon care a mai fost trimis:

“Acest bon fiscal/factura fiscala a mai fost folosit/a. Trimite un alt bon fiscal/factura fiscala. Pentru detalii, intra pe <https://www.parmashop.ro/petrececericugust>, sectiunea Regulament”

6. SMS inscris dupa incheierea campaniei:

“Campania s-a incheiat pe 30.08.2021. Pentru detalii, intra pe <https://www.parmashop.ro/petrececericugust>, sectiunea Regulament”

8.2.5. Mesajele de raspuns la inscrierea pe platforma <https://www.parmashop.ro/petrececericugust> vor fi urmatoarele:

1. Formularul a fost completat in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei)

„Campania se deruleaza in perioada 25.06.2021 – 30.08.2021. Pentru detalii, verifica sectiunea Regulament.”

2. Formularul este completat corect:

„Felicitari! Ai fost inscris in tragerea la sorti. Succes!”

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri / campanie:

„Ai depasit limita de 5 inscrieri /zi. Te asteptam si maine. Pentru detalii, verifica sectiunea Regulament.”

8.3. In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage 1 castigator si 5 rezerve pentru premiul cel mare si pentru fiecare dintre cele doua variante de premii secundare. Rezervele vor fi utilizate doar in cazul in care castigatorii extrasi nu indeplinesc conditiile de validitate prevazute in prezentul Regulament. Castigatorii extrasi prin tragere la sorti vor fi anuntati prin sms, e-mail, pe pagina campaniei <https://www.parmashop.ro/petrececericugust> (dupa fiecare extragere), precum si pe pagina de Facebook Parmafood Group Distribution si Whitley Neill Romania (dupa fiecare extragere).

8.4. In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti nu poate fi contactat sau refuza primirea premiului se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In situatia in care nici unul dintre participantii extrasi ca rezerve nu pot fi contactati, refuza primirea premiului sau nu pot oferi dovada necesara validarii, premiul nu se mai acorda. Un castigator se considera imposibil de contactat in cazul in care nu raspunde la emailul si/sau contactarea telefonica de anuntare, actionand conform instructiunilor din email, in termen de 5 zile lucratoare de la trimiterea emailului/apelului telefonic.

8.5. In cazul in care numarul participantilor desemnati castigatori este mai mic decat numarul premiilor in cadrul editiei respective, premiile ramase neacordate raman in proprietatea Organizatorului.

8.6. Castigatorul va putea intra in posesia premiului oferit in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data anuntarii premiului castigat.

8.7. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.

8.8. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

8.9. La tragerile la sorti nu vor putea participa participantii care furnizeaza informatii incomplete/ incorecte/deja inscrise in Campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

8.10. Participantii trebuie sa pastreze toate bonurile/facturile fiscale cu care s-au inscris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.

Castigatorii vor fi publicati conform **Sectionii 9** pe masura ce vor fi validati.

8.11. In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, participantii pot apela numarului 0724 562 282 (numar cu tarif normal), disponibil de luni pana vineri in intervalul 09:00 – 16:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorile legale.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

9.1.2. Sa se inscrie in Campanie urmand pasii mecanismului descris in Sectiunea 7 a prezentului Regulament;

9.2. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile sectiunii 9.3. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului/Agentiei in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită prin mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal/facturii fiscale pentru produsele participante achizitionate in cadrul campaniei.

9.3. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile consecutive, 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00– 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise (online sau prin sms) si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti.

9.4. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

9.5. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi expediate in termen de 30 de zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor, insotite de cate un proces verbal de predare-primire (semnat de catre reprezentantul organizatorului) pe care castigatorul trebuie sa-l semneze si sa-l returneze curierului impreuna cu bonul fiscal/factura fiscala (sau o copie a acestuia/acesteia) in baza caruia s-a inregistrat in competitie.

9.7. La prezentarea castigatorului, acesta va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiului, suportand toate cheltuielile aferente acestor formalitati.

9.8. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiul care nu ajunge la destinatie sau ajunge deteriorat din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat.

Atribuirea premiului se va face pe baza cartii de identitate.

9.9. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, localitate, premiul castigat si valoarea acestuia) va fi publicata pe pagina campaniei (<https://www.parmashop.ro/petreceericugust>), la sectiunea Castigatori.

9.10. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

9.12. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscala;
- d. Existenta la punctul de vanzare din magazinele participante a produselor participante la promotie;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.

Ca atare, Organizatorul/Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

f. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

g. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului la data si locatia indicate de catre reprezentantii Organizatorului din motive independente de acesta din urma.

h. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a castigatorilor necesare pentru a intra in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament.

10.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantul declara ca a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal iar prin completarea si trimiterea formularului pe site isi exprima acordul ca datele sale personale sa intre in baza de date a Parmafood Group Distribution S.R.L, sa fie prelucrate si utilizate de companie in scopuri precum: inscriere si participare la Campanie, desemnare si validare castigatori, atribuire premii si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanti care si-au dat acordul explicit si neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.

11.2. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce îl privesc, drept de rectificare și/sau de ștergere a datelor, dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor precum si dreptul de a-și retrace consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul interesat va trimite Organizatorului pe adresa sat Dragomiresti-Vale, comuna Dragomiresti-Vale, str. Ciresului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, in atentia Departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau va adresa o solicitare pe email, la adresa office@parmafood.ro.

11.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza sunt: nume, prenume, semnatura, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa postala.

11.4. Operatorul datelor personale (denumit in continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social in sat Dragomiresti-Vale, comuna Dragomiresti-Vale, str. Ciresului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854.

Operatorul colecteaza si prelucreaza aceste date prin intermediul imputernicitului sau (denumit in continuare „Imputernicit”), The Mansion Advertising SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, Romania si punct de lucru cu adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nikolai Gogol nr 1A, etaj 2, ap 4, sector 1, J40/15281/09.09.2008, cod unic de inregistrare 24438297, atribut fiscal R.

11.5. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la punctului 3 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei, validarea castigatorului si atribuirea premiului, inmanarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul castigat, solutionarea eventualelor reclamatii referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul

Regulament, precum si indeplinirea de catre Organizator si Imputernicitul sau a obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

11.6. Temeiul juridic al colectarii si prelucrarii datelor personale mentionate la punctul 3 de mai sus il constituie campania promotionala adresata de catre Organizator publicului larg, acceptata de catre participanti prin inscrierea voluntara, iar temeiul legal il reprezinta art. 6 alin. (1), literele a) si b) din GDPR.

11.7. In afara de Operator, prin Imputernicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate in virtutea Campaniei sunt: societatile care furnizeaza servicii de curierat rapid (pentru transmiterea premiilor), Parmafood Group Distribution S.R.L., care transmite datele castigatorilor pentru urcarea acestora pe site-ul oficial al campaniei, The Mansion Advertising SRL, societate care transmite datele castigatorilor catre Parmafood Group Distribution S.R.L.

11.8. Pentru mai multe informatii cu privire la modul in care Organizatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal, furnizate in legatura cu derularea prezentei Campanii, va rugam sa consultati Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal disponibilă pe Platforma Campaniei.

SECTIUNEA 12. LIMITAREA RASPUNDERII

12.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, urmatoarele:

12.1.1. Inscrierile in concurs inainte de data de 25 iunie 2021 ora 00:00:00;

12.1.2. Inscrierile in concurs de dupa data de 30 august 2021 ora 23:59:59;

12.1.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la) defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;

12.1.4. Expedierea documentelor originale pentru validarea unui castigator la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta;

12.1.5. Inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

12.1.6. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie;

12.1.7. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

12.1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

12.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 13. TAXE

13.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

13.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginii de promotie <https://www.parmashop.ro/petrechericugust>, cost SMS pentru inscriere prin intermediul SMS la nr scurt 1792 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite, Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobil - alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din

motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale unice;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din sectiunea 14.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.5. Prevederile de mai sus nu exonereaza Organizatorul de raspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

15.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

15.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: sat Dragomiresti-Vale, comuna Dragomiresti-Vale, str. Ciresului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, in atentia „Departamentului Marketing”, sau prin e-mail la adresa office@parmafood.ro.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

15.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Campaniei “**Parmafood – Petreceri cu gust!**” va fi disponibil in mod gratuit pe site-ul <https://www.parmashop.ro/petrecericugust>.

16.3. Prezentul regulament oficial a fost refacut cu respectarea Ordonantei de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr 603/31.08.2007.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și editat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.