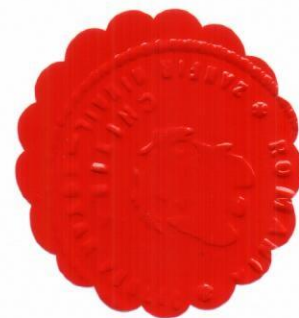


Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ZAMFIR SI ASOCIATII**

Licența de funcționare nr. 270/2021
Adresa: Com. Dragomirești Vale, Sat. Dragomirești Deal,
Str. Republicii Nr.47A, Judet Ilfov
Tel: 0749.051.796 Fax: 021.436.71.63
Email: bnp.zamfir@gmail.com



ÎNCHEIERE DE COMPLETARE NR.43 Anul 2023 luna iunie ziua 13

Pe rol solutionarea cererii de completare a Societatii Comerciale **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul social în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, **reprezentata prin mandatar SIMA STEFANIA**, domiciliata în Mun. Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr.55, bl.17, sc.F, et.1, ap.216, Sector 6, identificata cu CI seria RK nr.725775, eliberate de SPCEP Sector 6 la data de 12.05.2021, CNP 2830522460022, in baza Procurii aut. sub nr.884/15.03.2022 de SPN Zamfir si Asociatii,

Eu, **ZAMFIR MIHAIL**, notar public,

La cererea Societatii Comerciale **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul social în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, **reprezentata prin mandatar SIMA STEFANIA**, domiciliata în Mun. Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr.55, bl.17, sc.F, et.1, ap.216, Sector 6, identificata cu CI seria RK nr.725775, eliberate de SPCEP Sector 6 la data de 12.05.2021, CNP 2830522460022, in baza Procurii aut. sub nr.884/15.03.2022 de SPN Zamfir si Asociatii, **privind completarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK” autentificat sub nr1338/22.05.2023 de SPN Zamfir si Asociatii**, în care s-a omis a se mentiona ca „Campania promotionala va avea loc în perioada 22.05.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 22.08.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmând a fi organizată și desfășurată în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, aparținând următoarelor rețele: **Kaufland România**, Carrefour, Cora, Auchan, Carrefour supermarket, Profi, Mega-Image, Metro, Selgros si **întreg lantul Modern Retail** si în magazinele online care achiziționează produsele distribuite exclusiv de către S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., denumite in continuare “magazine participante”).

CONSTAT CĂ:

Într-adevăr, în actul mai sus nu s-a menționat ca:

„Campania promotionala va avea loc în perioada 22.05.2023 (ora 00:00:00, ora României) – 22.08.2022 (ora 23:59:59, ora României), urmând a fi organizată și desfășurată în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, aparținând următoarelor rețele: **Kaufland România**, Carrefour, Cora, Auchan, Carrefour supermarket, Profi, Mega-Image, Metro, Selgros și **întreg lantul Modern Retail** și în magazinele online care achiziționează produsele distribuite exclusiv de către S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., denumite în continuare “magazine participante”).

Fată de cele constatate, în baza art.53 din Legea 36/1995 și art.61 din Regulamentul de punere în aplicare a acestei legi,

Având acordul expres al părților, în baza art.53 din legea precizată,

Constatând că omisiunea este vădită,

DISPUN:

Se completează Regulamentului Campaniei Promotionale „Simte Mixul și Mixezi la Distilerie în UK” autentificat sub nr1338/22.05.2023 de SPN Zamfir și Asociații, în sensul următor:

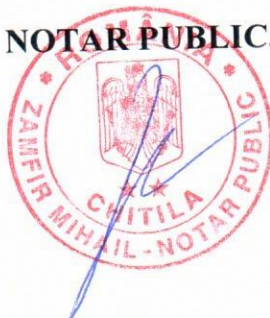
” „Campania promotionala va avea loc în perioada 22.05.2023 (ora 00:00:00, ora României) – 22.08.2022 (ora 23:59:59, ora României), urmând a fi organizată și desfășurată în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, aparținând următoarelor rețele: **Kaufland România**, Carrefour, Cora, Auchan, Carrefour supermarket, Profi, Mega-Image, Metro, Selgros și **întreg lantul Modern Retail** și în magazinele online care achiziționează produsele distribuite exclusiv de către S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., denumite în continuare “magazine participante”).

Celelalte mențiuni rămân valabile.

Prezenta încheiere s-a întocmit în 4 exemplare, întocmai ca actul la care se referă și se va anexa la fiecare exemplar al lui, făcându-se mențiune în acest sens pe fiecare exemplar al actului.

S-a încasat onorariul+TVA în valoare de 100,00 lei cu bon fiscal.

NOTAR PUBLIC,

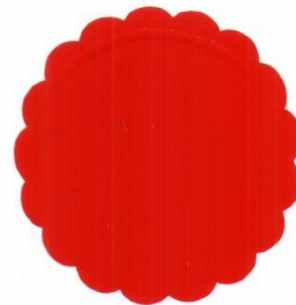


DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK”

Perioada campaniei: 22.05.2023 – 22.08.2023



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională „Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK!” este organizată de **Societatea Comercială PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul social în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, reprezentată prin mandatar SIMA STEFANIA, domiciliată în Mun. Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr.55, bl.17, sc.F, et.1, ap.216, Sector 6, identificată cu CI seria RK nr.725775, eliberate de SPCEP Sector 6 la data de 12.05.2021, CNP 2830522460022, în baza Procurii aut. sub nr.884/15.03.2022 de SPN Zamfir si Asociatii, denumit în continuare **“ORGANIZATOR”**
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Highlight Agency S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare „Agentia”. Agenția are următoarele responsabilități: implementează și gestionează platforma online de înscriere la campanie, organizează tragerile la sorți, contactează potențialii câștigători, îi validează și expediază premiile împreună cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie către organizator, , coordonare administrativă și financiară.
- 1.3. Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), aparține fiecărui participant în parte, care prin înscriere își asumă în mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor Regulamentului și a condițiilor de participare și derulare, care sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării pe site-ul www.parmashop.ro/campanii a actelor adiționale ce conțin aceste modificări. Regulamentul Oficial și actele adiționale sunt disponibile gratuit și printr-o solicitare scrisă către **Societatea Comercială PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul social în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, sau pe e-mail office@parmafood.ro

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE



PAGINĂ LIBERĂ



Campania promotionala va avea loc în perioada **22.05.2023 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 22.08.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei)**, urmând a fi organizată și desfășurată în toate magazinele fizice de pe întreg teritoriul României, aparținând următoarelor rețele: Carrefour, Cora, Auchan, Carrefour supermarket, Profi, Mega-Image, Metro, Selgros și în magazinele online care achiziționează produsele distribuite exclusiv de către S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L., denumite în continuare “magazine participante”).

SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La această campanie promoțională pot participa doar **persoane fizice**, cu vârsta de **minimum 18 ani**, împliniți până la data începerii campaniei (**22.05.2023, ora 00:00:00, ora României**), cetățeni **români**, cu **domiciliul stabil în România**, care achiziționează produse participante la Campanie și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, ai agenției implicate în organizarea Campaniei, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (pâna la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

3.3. În cazul în care câștigătorii sunt persoane lipsite de capacitate de exercițiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunoștință acest fapt în mod neechivoc, aceștia sunt îndreptățiți să intre în posesia premiului numai prin intermediul părinților sau tutorilor, incluzând semnarea de către părinți sau tutori a unei declarații, dacă este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor respective, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premii și de participarea persoanelor respective la această campanie.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La această campanie promoțională participă **toate produsele Whitley Neill sau Dead Man's Fingers**, care se comercializează pe teritoriul României și care sunt distribuite exclusiv de către S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, denumite în continuare „produse participante”. Produsele participante sunt următoarele:

1. Whitley Neill – Gin Blood Orange 43% ALC 0,7L
2. Whitley Neill – Gin Watermelon & Kiwi 43% ALC -miniaturi 0,05L
3. Whitley Neill – Dry Gin – Original 43% ALC 0,7L
4. Whitley Neill – BLD Orange Vodka 43% ALC 0,7L
5. Whitley Neill – Gin Pink Grapefruit 43% ALC 0,7L
6. Whitley Neill – Gin Blackberry 43% ALC – miniaturi 0,05L
7. Whitley Neill – Gin Blackberry 43% ALC – 0,7L

8. Whitley Neill – Gin Aloe & Cucumber 43% ALC – miniaturi 0,05L
9. Whitley Neill – Gin Gooseberry 43% ALC 0.7L
10. Whitley Neill – Gin Quince 43% - miniaturi ALC 0.7L
11. Whitley Neill – Gin Parma Violet 43% 0.7L
12. Whitley Neill – Gin Lemongrass & Ginger 43% ALC 0.7L
13. Whitley Neill – Gin Blood Orange 43% ALC – miniaturi 0,05L
14. Whitley Neill – Gin Mango & Lime 43% ALC 0.7L
15. Whitley Neill – Gin Rhubarb & Ginger 43% ALC – miniaturi 0.05L
16. Whitley Neill – Gin Aloe & Cucumber 43% ALC – 0.7L
17. Whitley Neill – Gin Raspberry 43% ALC 0.7L
18. Whitley Neill – Gin Raspberry 43% ALC – miniaturi 0.05L
19. Whitley Neill – Gin Original 43% ALC – miniaturi 0.05L
20. Whitley Neill – Gin Quince 43% ALC 0.7L
21. Whitley Neill – Gin Connoisseur's Cut 47% ALC 0.7L
22. Dead Man's Fingers – Spiced Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
23. Dead Man's Fingers – Spiced Rum 37.5% ALC 0.7L
24. Dead Man's Fingers – Pineapple Rum 37.5% ALC 0.7L
25. Dead Man's Fingers – Banana Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
26. Dead Man's Fingers – Lime Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
27. Dead Man's Fingers – Cherry Rum 37.5% ALC 0.7L
28. Dead Man's Fingers – Hazelnut Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
29. Dead Man's Fingers – Passion Fruit Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
30. Dead Man's Fingers – Raspberry Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
31. Dead Man's Fingers – Cherry Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
32. Dead Man's Fingers – Mango Rum 37.5% ALC – miniaturi 0.05L
33. Dead Man's Fingers – Lime Rum 37.5% ALC 0.7L
34. Dead Man's Fingers – Mango Rum 37.5% ALC 0.7L
35. Dead Man's Fingers – Coconut Rum 37.5% ALC -miniaturi 0.05L
36. Dead Man's Fingers – Hazelnut Rum 37.5% ALC 0.7L
37. Dead Man's Fingers – Hemp Rum 40% ALC – miniaturi 0.05L
38. Dead Man's Fingers – Coconut Rum 37.5% ALC 0.7L
39. Dead Man's Fingers – Raspberry Rum 37.5% ALC 0.7L



SECȚIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPĂRII LA CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

5.1. Pentru a participa la această campanie promoțională, participanții trebuie să :

- să îndeplinească condițiile menționate la **Secțiunea 3;**
- **achiziționeze din magazinele participante, în timpul perioadei de desfășurare a campaniei, orice produs participant Whitley Neill sau Dead Man's Fingers pe același/aceeași bon/faktură fiscală și să păstreze bonul fiscal / factura fiscală, astfel încât în cazul contactării acestora ca potențiali câștigători să se poată confirma deținerea acestuia / acesteia.**
- să se înscrie în campania promoțională prin una înscriere **online pe website-ul www.parmashop.ro/campanii (accesibil direct sau folosind QR Code-ul)**

5.1.2. Inscrierea Online

Participantul se va înscrie pe siteul www.parmashop.ro/campanii accesibil în mod direct sau prin scanarea codului QR (vezi Anexa 3) pe care îl scanează de pe materialele de la raft aflate în Magazinele Participante, cu completarea câmpurilor de înscriere astfel încât să respecte condițiile solicitate ce sunt prevăzute în prezentul Regulament;

- a) Materialele de comunicare de la raft unde se găsește codul QR pot fi următoarele: **display si neckhanger**; expuse cumulat sau într-o alocare aleatorie în Magazinele Participante.
- b) Scanarea codul QR permite accesul în platforma unde participantul își introduce datele.

Se completează următoarele informații:

- (1) numele, prenumele;
- (2) numărul de telefon și adresa de e-mail;
- (3) număr și dată bon fiscal/ factura fiscală
- (4) numele magazinului de unde s-a facut achiziția si localitatea magazinului

Pentru finalizarea înscrierii, participanții trebuie să bifeze :

- obligatoriu:
 - Acceptarea termenilor și condițiilor din regulamentul acestei campanii promoționale „**Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK**” intitulat „Am citit și sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promoționale.”;
 - Acordarea consimțământului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.** și S.C. Highlight Agency S.R.L., în scopul acestei campanii promoționale „**Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK!**” intitulat „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale de către S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.** prin S.C. Highlight Agency S.R.L., doar în scopul acestei campanii promoționale.”;
 - Implinirea vârstei de 18 ani până la data începerii campaniei

Nu se acceptă înregistrările care conțin alte informații decât cele de mai sus. Toate câmpurile sunt obligatorii.

Participantul va primi un mesaj de răspuns care îl va anunța asupra înscrierii sale în campania promoțională.

Facturile fiscale /bonurile fiscale aferente unor Produse participante achiziționate în altă perioadă decât cea prevăzută mai sus nu vor fi luate în considerare.

5.2. Bonul fiscal/factura fiscală trebuie să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției.



5.3. Pentru validarea premiului, **participanții trebuie să păstreze bonul fiscal/factura fiscală** care atestă **achiziționarea oricărui produs participant în perioada campaniei promoționale și care are același număr ca cel înscris prin formularul online**.

5.4. Pentru achiziția oricărui produs participant în perioada campaniei promoționale, cumpărătorul are dreptul să se **înscris de maximum 5 ori pe zi cu bonuri diferite. Același bon fiscal/factură fiscală (caracterizat/ă prin același nr., data, magazin)** trebuie înscris/ă o singură dată prin formularul online.

5.5. Dacă participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promoțională, cum ar fi prin înscrieri dublate pe pagina www.parmashop.ro/campanii, fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc. acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

În cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul va face toate demersurile de verificare a înscrierilor „suspecte” prin contactarea participanților și solicitarea dovedirii deținerii tuturor bonurilor/facturilor fiscale, în original, pentru toate înscrierile declarate valide în cadrul campaniei. Participanții trebuie să facă dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale în maximum două zile lucrătoare, de la data primirii apelului din partea Agenției, prin trimiterea pe adresa de email promotiewn@highlight.ro a unei poze doveditoare a bonului fiscal, în cazul premiilor săptămânale constând în kit-uri de produse și kit-uri de excursie, iar pentru premiul Excursie pentru 2 persoane în UK se va solicita potențialilor câștigători trimiterea în original a bonului fiscal/ facturii fiscale doveditoare a achiziției de produse participante în promoție. la sediul Agenției. Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile de transmitere ale bonului/facturii fiscale/fiscale (e.g. taxe poștale/curierat rapid). În cazul în care participantul nu poate face dovada deținerii bonurilor/facturilor fiscale, în original, înscrise în campanie, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida câștigătorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în campanie.

5.6. Dacă sunt identificate persoane, care prin orice mijloc contrar prevederilor prezentului regulament, au influențat, intermediat, fraudat sau au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a invalida câștigurile respective și de a lua măsurile legale pe care le consideră necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.7. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ȘI TRAGERILE LA SORTI

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda prin tragere la sorti următoarele premii:

Nr.	Tip Premiu	Nr. Premii	Descriere	Valoare Unitară RON (fără T.V.A)	Valoare Totală RON (fără T.V.A)
1	1 x o excursie pentru 2 persoane in Marea Britanie	1	<p>CARACTERISTICI GENERALE:</p> <p>1 x o excursie pentru 2 persoane in Marea Britanie,</p> <p>Ziua 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Zbor dus Bucuresti - Londra ✚ Transfer aeroport - hotel ✚ Experienta "Fa-ti propriul Gin Whitley Neill" – iti vei crea propria reteta de gin sub indrumarea specialistului Whitley Neill Gin ✚ Cazare Londra 1 noapte - 3stele ✚ Cina <p>Ziua 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Mic dejun ✚ Check-out hotel ✚ Tren - Londra - Bristol ✚ Experienta "Fa-ti propriu rom Dead Man's Fingers" – iti vei crea propria reteta de rom spiced sub indrumarea specialistului Dead Man's Fingers ✚ Cazare Bristol - 1 noapte – 3 stele ✚ Cina <p>Ziua 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Mic dejun ✚ Check-out hotel ✚ Transfer Hotel - aeroport ✚ Zbor Bucuresti 	12.740 RON	12.740 RON

			<p>Organizatorul nu va suporta în niciun fel costurile care depășesc valoarea sejurului.</p> <p><i>Nu se acordă contravaloarea sejurului în bani și sau în alte produse/servicii decât cele menționate în condițiile acestuia. Sejurul nu este transmisibil.</i></p> <p><u>De asemenea, în cazul în care pentru accesul în țara de destinație, aeroport, unitatea de cazare (inclusiv în facilitățile acesteia), obiective turistice etc. sunt solicitate anumite dovezi/certificate/măsuri impuse de contextul generat de pandemia Covid-19, câștigătorul și persoana care îl însoțește se vor conforma întocmai, Organizatorul nefiind responsabil cu prezentarea acestor elemente și nici cu suportarea costului acestora (e.g. efectuare teste).</u></p>		
2	13 X kit de excursie	13	<p>Fiecare set conține următoarele produse:</p> <p>dintr-o geantă, un powerbank și o pereche de ochelari de soare,</p>	747 lei	9.711 lei
3	65 x kit cu produse	65	<p>Un Kit conține următoarele produse:</p> <p>1 sticla Dead Man's Fingers 0.7 L- Spice Rum și 1 sticla de Whitley Neill Rhubarb & Ginger 0.7 L</p>	244,5 lei	15.892,5 lei



Erata: in materialele promotionale valoarea estimata a premiilor a fost comunicata eronat, in cunatum de 45.364,58 lei in loc de 43.208,17lei. Valoarea corecta este cea comunicata in prezentul regulament.

Valoarea totală a premiilor este de 43.208,17lei (TVA inclus). Aceasta reprezintă valoarea bruta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, reține și vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal din 2015 – Legea nr. 227/2015.

6.2. Premiile acordate nu sunt transmibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 În cadrul prezentei Campanii Promoționale un participant **poate câștiga maxim un premiu.**

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Tragerile la sorți pentru premiile: **1 x excursie pentru 2 persoane în Marea Britanie și 13 x kit de excursie** se vor efectua în mod aleatoriu, prin mijloace electronice, cu ajutorul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și vor avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Highlight Agency.

7.2 Tragerile la sorți pentru premiile: **65 x Kituri cu produse** se vor efectua în mod aleatoriu, prin mijloace electronice, cu ajutorul unui program computerizat specializat de extragere aleatorie și vor avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al Highlight Agency SRL. Tragerile la sorți se vor înregistra video

Până la momentul validării finale, în condițiile descrise mai jos în prezentul Regulament, fiecare câștigător va fi considerat drept „potențial câștigător”.

Acordarea tuturor premiilor se va face prin saptezeci si noua de trageri la sorți.

Se vor organiza trageri la sorți pentru 79 de premii care constau în 1 *excursie pentru 2 persoane în Marea Britanie*, 13 x *kit de excursie* și 65 x *Kituri cu produse*.

Tragerile la sorți pentru cele 65 x Kituri cu produse si cel 13x kituri de excursie se vor desfășura astfel:

Perioada 1 – se vor acorda 6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie si participa inscrierile din perioada 22.05 – 28.05.2023

În perioada 29.05 – 02.06.2023 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din perioada 22.05 – 28.05.2023 pentru primele 6 premii săptămânale, constând în 5 kituri cu produse și 1 kit de excursie.

Perioada 2 – participa inscrierile din perioada 29.05 – 4.06 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 5.06 – 9.06 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a doua săptămână de campanie 29.05 – 4.06, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 3 – participa inscrierile din perioada 5.06 – 11.06 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 12.06 – 16.06 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a treia săptămână de campanie 5.06 – 11.06, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 4 – participa înscrierile din perioada 12.06 – 18.06 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 19.06 – 23.06 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a patra săptămână de campanie 12.06 – 18.06, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 5 – participa înscrierile din perioada 19 – 25.06 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 26.06 – 30.06 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a cincea săptămână de campanie 26 – 30.06, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 6 – participa înscrierile din perioada 26.06 – 2.07 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 3 – 7.07 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a sasea săptămână de campanie 26.06 – 2.07., implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 7 – participa înscrierile din perioada 3 – 9.07 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 10 – 14.07 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a saptea săptămână de campanie 3 – 9.07., implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 8 – participa înscrierile din perioada 10 – 16.07 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 17 – 21.07 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a opta săptămână de campanie 10 – 16.07., implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 9 – participa înscrierile din perioada 17 – 23.07 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 24 – 28.07 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a noua săptămână de campanie 17 – 23.07, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 10 – participa înscrierile din perioada 24 – 30.07 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 31.07 – 4.08 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a zecea săptămână de campanie 24 – 30.07, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 11 – participa înscrierile din perioada 31.07 – 6.08 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 7 – 11.08 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a unsprezecea săptămână de campanie 31.07 – 6.08, implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 12 – participa înscrierile din perioada 7 – 13.08 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 14 – 18.08 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a douăsprezecea săptămână de campanie 7 – 13.08., implicit pentru următoarele 6 premii.

Perioada 13 – participa înscrierile din perioada 14 – 22.08 (6 premii: 5 kituri cu produse si 1 kit de excursie)

În perioada 28.08 – 1.09 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din a treisprezecea săptămână de campanie 14 – 22.08., implicit pentru următoarele 6 premii.



Tragerile la sorți 1 excursie pentru 2 persoane in Marea Britanie, se vor desfășura astfel:

Perioada 1 – participă înscrierile din perioada 22.05.2023 – 22.08.2023 (1 premiu: 1 excursie pentru 2 persoane in Marea Britanie)

În perioada 28.08 – 1.09.2023 se vor organiza tragerile la sorți pentru înscrierile din perioada 22.05.2023 – 22.08.2023, implicit pentru 1 *excursie pentru 2 persoane in Marea Britanie*..

7.3. Ulterior extragerii potențialilor câștigători se vor extrage câte 2 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care potențialii câștigători nu pot fi contactați/validați din motive independente de organizator, se va apela la rezerve doar dacă va fi cazul; rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validitate ca și persoanele desemnate drept potențiali câștigători.

Pentru ca un participant să poată primi premiul trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile menționate la Secțiunile 3, 4 și 5;
- să prezinte originalul bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în campania promoțională, precum și documentele solicitate de Organizator conform art. 7.7. de mai jos.

7.4. Potențialii câștigători ai Campaniei promoționale desemnați prin tragerile la sorți vor fi contactați, de către un reprezentant al agenției, la numărul de telefon menționat la înscriere în Campanie (cel care a fost introdus în formularul online) , pentru a fi validat.

7.5. Potențialii câștigători vor fi apelați în termen de maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii (maxim 3 apeluri pe zi la ore diferite, timp de 3 zile, în intervalul orar 09:00 -18:00, ora României), de către un reprezentant al agenției pentru a fi validați telefonic. În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis, nu există rețea disponibilă sau orice alta situație în care pur și simplu numărul respectiv nu poate fi contactat din motive independente de Organizator) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

7.6. În urma validării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal/factura fiscală ce are numărul folosit la înscrierea în Campanie și care **atestă achiziționarea oricărui produse participante**, în perioada campaniei promoționale. De asemenea, potențialilor câștigători li se va solicita să indice o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul. O copie a bonului fiscal/facturii fiscale, o copie a CI (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în CI și care nu sunt necesare pentru scopul campaniei) și adresa poștala validă la care să le fie livrat premiul vor fi transmise pe e-mail la **campaniewn@highlight.ro**, în termen de maximum 3 zile lucrătoare din data în care au fost anunțați telefonic pentru a putea fi validați și pentru a putea intra în posesia premiului. La solicitarea Organizatorului, pentru verificarea autenticității documentului fiscal, câștigătorii trebuie să trimită originalul bonului fiscal/facturii fiscale/e respectiv/e prin poștă la adresa: București, sector 3, str. Diligentei, nr. 5, către Highlight Agency S.R.L, în termen de maximum 3 zile lucrătoare din data în care au fost anunțați telefonic. Originalele bonurilor fiscale/facturilor fiscale se vor returna participanților după validarea finală a acestora.

7.7. Bonurile fiscale/facturile fiscale în baza cărora reprezentanții Organizatorului vor valida câștigurile, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului câștigător, dar încadrându-se în perioada promoției;
- Să dovedească achiziționarea oricărui produs participant pe același/aceeași bon/faktură, în conformitate cu prevederile Secțiunii 4 și 5 de mai sus;
- Să îndeplinească condițiile de la Secțiunea 3.

7.8. Câștigătorii vor fi validați final în momentul în care vor pune la dispoziția Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale, prin trimiterea unei poze a acestora pe adresa de email a agentiei – campaniewn@highlight.ro, excepție facând bonurile fiscale/ facturile fiscale pentru validarea premiului constând în Excursie pentru 2 persoane în UK, pentru care Agentia va solicita documentele în original pentru validare, documente care vor trebui să corespundă întocmai celor menționate în înregistrarea la campanie, precum și după ce în urma finalizării procesului de verificare menționat la art. 7.10. de mai jos, se va dovedi că bonul este unul autentic, care nu a fost fraudat.

7.9. Pentru confirmarea autenticității bonului fiscal/facturii fiscale trimis/trimise de către potențialii câștigători, acesta va fi supus unui proces de verificare realizat de către magazinele participante.

7.10. După validare/invalidare, după caz, persoanelor desemnate câștigătoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decât o copie.

7.11. În cazul în care potențialii câștigători nu vor putea face dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialii câștigători nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus și/sau dacă în urma analizării documentelor trimise în termen și a verificării efectuate de magazinele participante în condițiile art. 7.10, acesta va fi invalidat, Organizatorul va apela la un câștigător de rezervă.

7.12. La primirea premiului, Câștigătorilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire și o declarație de acceptanță, pe baza actului de identitate prezentat în original, conform Anexei 2 la prezentul regulament.

7.13. În cazul în care, după epuizarea rezervelor, numărul premiilor alocate va fi mai mare decât numărul premiilor validate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

7.14. Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi afișate pe pagina web www.parmashop.ro/campanii, în maximum 15 zile calendaristice de la data validării finale a acestora.

7.15. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte, incomplete și/sau false.

7.16. Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani și nici dreptul de a cere schimbarea premiului, în niciun fel.

7.17. În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a revoca oricând, pe parcursul derulării campaniei, drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să fie datorată vreo despăgubire sau plata respectivului participant.

7.18. Prin participarea la prezenta campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor stipulate de „Regulament”, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

7.19. Dacă Organizatorul, reprezentanții ori interpușii săi vor lua la cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la derularea campaniei sau de orice act de omisiune care ar putea avea (în opinia întemeiată a Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscrieri și să le elimine din campanie Concurs, să respingă înscrierea în campanie, precum și să formuleze orice acțiune (de ex. penală sau de despăgubire) împotriva persoanei în cauză.

SECȚIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CĂTRE ORGANIZATOR DUPĂ ÎNREGISTRARE

8.2. Inscrierea online

Pentru fiecare înscriere pe www.parmashop.ro/campanii participantul va primi un mesaj de confirmare, după cum urmează:

- a) Dacă înscrierea este validă: *Felicitări! Te-ai înscris cu succes, păstrează bonul/factura fiscal/ă pentru validare.*
- b) Dacă înscrierea este invalidă: *Incorect. Asigurați-vă că ați trimis numărul de bon corect.*
- c) Dacă un câmp nu a fost completat: *Acest câmp este obligatoriu !*
- d) Dacă numărul de telefon conține mai mult / mai puțin de 10 cifre: *Trebuie să includă 10 cifre!*
- e) Dacă s-a depășit limita zilnică: *Ați atins limita a 5 înscrieri pe zi. Vă rugăm reveniți mâine.*
- f) Dacă înscrierea se face înainte de începerea campaniei: *Campania nu a început. Perioada promoției este 22.05-22.08.2023. Produsele trebuie achiziționate în perioada 22.05 – 22.08.2023.*
- g) Dacă înscrierea s-a făcut după terminarea perioadei de campanie: *Campania s-a încheiat. Perioada promoției a fost 22.05-22.08.2023*



Fiecare înscriere este verificată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează:

- *în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,*

*Salut! Campania " **Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK** " începe pe 22 Mai 2023, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!*

- *în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:*

*Salut! Campania " **Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK** " s-a încheiat pe 22 August 2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe www.parmashop.ro/campanii*



- *în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal, din aceeași dată și din același magazin, de mai multe ori:*

*Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris în campania " **Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK** "! Te așteptăm cu alte înscrieri! Contactează-ne la campaniewn@highlight.ro pentru asistență!*

- *în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe website:*

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul din premiile Campaniei! Păstrează documentul fiscal pentru validare în original, în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris numărul maxim de bonuri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei,

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 22 August 2023:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Mult succes pentru tragerile la sorți!

- în cazul în care participantul nu are vârsta necesară participării în campanie:

Vârsta minimă pentru participare este de 18 ani.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul sau cu intrarea în posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificările și completările ulterioare,

pentru veniturile în bani obținute din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul se obliga să-l calculeze, rețina și vireze conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promoționale, precum și eventualele sale acte adiționale sunt disponibile, gratuit, oricărui solicitant pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- prin cerere scrisă semnată și datată adresată către PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L. , la adresa detaliată la art. 1.1.
- pe site-ul www.parmashop.ro/campanii
- pe e-mail office@parmafood.ro

10.2. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promoție, participanții declară că au luat la cunoștință, înțeleg, respectă și se conformează tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pe care le acceptă ca atare.

10.4. Participarea la această promoție presupune cunoașterea, înțelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători, nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestații cu privire la desfășurarea campaniei vor fi luate în considerare pe perioada campaniei promoționale și timp de 7 (sapte) zile calendaristice după data anunțării câștigătorului, în condițiile art. 7.15. de mai sus. Orice contestații făcute sau sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestațiile pot fi trimise pe e-mail la campaniwn@highlight.ro

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. Campania promoțională este organizată în scopul stimulării vânzării produselor participante.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești de pe raza Mun. București.

SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare „GDPR”);
- Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare;
- Codului Civil roman, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

12.2. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte ca atare, înțelegând pe deplin toate efectele acestora, ca atare, echivalează cu acordul implicit al persoanelor fizice expeditoare referitor la colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal, în condițiile prezentului Regulament. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, participanții acceptă ca, pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000, numele acestora și premiul câștigat vor fi făcute publice în condițiile menționate mai sus în prezentul Regulament. Aceste informații vor fi menținute atâta vreme cât este necesar pentru ca participanții să formuleze contestații, în condițiile art. 10.6 de mai sus, însă nu mai mult de data prevăzută la art. 10.6 de mai sus.

12.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt:

- pentru toți participanții: nume, prenume, nr. de telefon, adresa de e-mail, adresa IP, datele rezultate ca urmare a vizitării site-ului campaniei, așa cum este detaliat în politica de cookies disponibilă pe site-ul campaniei;
- suplimentar, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor: adresa poștala necesară pentru expedierea premiului, CNP (pentru câștigătorii premiilor în valoare mai mare de 600 lei/premiu), semnătura (pentru Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Anexa 1, dar și pentru procesul-verbal de înmânare a premiului și declarația de acceptanță – model în Anexa 2).

12.4. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată ca și câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele și prenumele sau, cât și CNP-ul (codul numeric personal), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este imperativă pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal, și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume și CNP) pe o

durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite.

12.5. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus este Organizatorul Campaniei, SC PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L. Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), HIGHLIGHT AGENCY S.R.L. .

12.6. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare și intereselor legitime.

12.7. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctele 12.3. și 12.4. de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

12.8. În afară de Operator, prin Împuternicit, categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal colectate în virtutea Campaniei sunt:

- S.C FAN COURIER Express SRL (societatea care furnizează servicii de curierat rapid; cu sediul în România);
- S.C. VOXLINE COMMUNICATION SRL (societatea care dezvoltă platforma de înscriere în campanie online, cu sediul în România);
- SC INEDIT Travel SRL (agenția de turism care acorda excursia în UK ; cu sediul în România)

12.9. De asemenea, în virtutea art. 13, alin. (2) din GDPR, participanții sunt informați ca:

a) Datele colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Operator pentru perioada care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite potrivit legislației contabile în vigoare;

b) Beneficiază de dreptul de a solicita Operatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a vă opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) Beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însa

retragerea consimțământului poate avea drept consecință imposibilitatea de înscriere sau de a participa efectiv la Campania promoțională, după caz;

d) Furnizarea de date cu caracter personal efectuată în virtutea prezentei Campanii reprezintă o obligație contractuală (contractul, în acest caz, fiind reprezentat de relația dintre Organizator și participant ca urmare a înscrierii voluntare a acestuia în Campanie), participantul fiind obligat să furnizeze datele personale întocmai pentru a putea participa la Campanie, dar și o obligație legală, Organizatorul fiind obligat să solicite date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislația în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la Codul Fiscal din 2015, Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață). În cazul nerespectării acestor obligații contractuale și legale, persoanele doritoare nu se vor putea înscrie în campanie, iar odată înscrise, nu vor putea fi incluse în tragerea la sorți și nu vor putea beneficia de premiile puse în joc, de asemenea, Organizatorul va fi supus sancțiunilor contravenționale și/sau penale;

e) Au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.S.C.P.).

12.10. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) Dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Operatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Operator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal vizate;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;
- (d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;
- (e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- (f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- (g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie menționată la alineatul (3) din GDPR nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora. – art. 15 GDPR

B. Dreptul la rectificare : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Operator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, acesata avand dreptul de a obtine rectificarea datelor. – art. 16 GDPR

C. Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") : dreptul de a solicita Operatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale. – art. 17 GDPR

D. Dreptul la restrictionarea prelucrării: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite operatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective. – art. 18 GDPR

E. Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale. – art. 19 GDPR

F. Dreptul la portabilitatea datelor: In cazul in care pe parcursul derularii campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial. – art. 20 GDPR

G. Dreptul de opozitie: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Operator (art. 6 alin. (1) lit. f din GDPR). Astfel, Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Operatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatatrea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv. – art. 21 GDPR

H. Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens si daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit. – art. 22 GDPR

12.11. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail campaniewn@highlight.ro și francesco.silvio@parmafood.ro

12.12. Orice persoana vizată are dreptul să înainteze plângeri către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul în București, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336, www.dataprotection.ro), în cazul în care drepturile enumerate mai sus i-au fost încălcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

13.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea

Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise de participanți prin trimiterea SMS-ului sau pentru informațiile transmise prin completarea formularului online și nici pentru bonurile fiscale/facturile fiscale în baza cărora participanții s-au înscris în campanie.


14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscriseri efectuate eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, ilizibile, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;
- Mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- Mesajele trimise care nu conțin toate câmpurile obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- Calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie;
- Calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorari etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile și calitatea serviciilor turistice oferite drept premiu;
- Reclamațiile cu privire la premiu, ulterioare semnării procesului verbal de predare primire;
- În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii decizia Organizatorului este definitivă.
- Situațiile în care participanții care se înscriu pe pagina web/sms nu oferă un număr de telefon valid și astfel aceștia nu mai pot fi contactați ulterior;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același număr de bon fiscal/factura fiscală, în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada deținerii bonului fiscal în original;
- Cheltuielile ocazionate cu îndeplinirea cerințelor impuse de prezentul Regulament referitoare la validarea câștigătorilor (transmiterea în original a bonului/facturii), precum și pentru cele generate de ridicarea premiului (transport, cazare, masa), conform Secțiunii 5 de mai sus;
- Lipsa din stocul magazinului participant la campania promoțională a Produselor participante la campanie;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Calitatea premiilor (vicii ascunse), inclusiv calitatea serviciilor oferite de operatorii de turism și/sau transport (e.g. servicii de curierat rapid). Pentru produsele oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în

posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L

- Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile/vătămrile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele Whitley Neill sau Dead Man's Fingers comercializate pe teritoriul României și distribuite exclusiv de către S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, (având menționat pe ambalaj/etichetă denumirea și datele S.C. **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L**

- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.



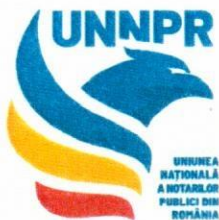
14.3. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care magazinele care comercializează produse participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vand produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament, care vor prevala.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L, acolo unde există premii de acest fel.

Redactat de societatea **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL** și autentificat de către *Societatea Profesională Notarială Zamfir și Asociații*, cu sediul secundar în Com. Dragomirești-Vale, Sat. Dragomirești Deal, str. Republicii, nr. 47A, Județ Ilfov, de secretar Marcu Adina, într-un singur exemplar în original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare pentru parte.

ORGANIZATOR,
PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L
Reprezentată prin mandatar
SIMA STEFANIA



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
*SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ZAMFIR SI ASOCIATII*
Licența de funcționare nr. 270/2021
Adresa: Com. Dragomiresti-Vale, Sat Dragomiresti-Deal,
Str. Republicii, Nr.47A, Judet Ilfov
Tel: 0749.051.796 Fax: 021.436.71.63
Email: bnp.zamfir@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1338

Anul **2023** luna **mai** ziua **22**

În fata mea, **ZAMFIR MIHAIL**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

I.SIMA STEFANIA, domiciliata în Mun. Bucuresti, Bd. Iuliu Maniu, nr.55, bl.17, sc.F et.1, ap.216, Sector 6, identificata cu CI seria RK nr.725775, eliberate de SPCEP Sector 6 la data de 12.05.2021, CNP 2830522460022, in calitate de mandatar al societatii PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL, CUI 29337854, in baza Procurii aut. sub nr.884/15.03.2022 de SPN Zamfir si Asociatii, care dupa ce a citit actul, a declarat ca a inteles continutul, ca cele cuprinse in act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului in scris si a semnat unicul exemplar si anexa.

In temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a incasat onorariul+TVA în suma de 350,00 lei, cu bon fiscal.

**NOTAR PUBLIC,
ZAMFIR MIHAIL**

Prezentul duplicat s-a intocmit in 3 exemplare, de ZAMFIR MIHAIL, notar public, astazi data autentificarii actului si are aceasi forta probanta ca originalul

NOTAR PUBLIC,



PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L

Notar Public,
Zoufir Mihail

Anexa 1

Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si de transmitere, prelucrare si consultare a informatiilor

Subsemnatul _____, domiciliat în localitatea _____, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit

de legea penală, conform prevederilor articolului 326 din Codul Penal, **îmi exprim în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor mele personale***, conform Regulamentului (UE) 16/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, de către PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L (Organizatorul), cu sediul în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, in calitate de Operator , prin intermediul Highlight Agency SRL , persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, in calitate de **Persoana împuternicită de catre Operator** , pentru urmatoarele scopuri: derularea Campaniei Promoționale intitulată „Simte Mixul si Mixezi la Distilerie in UK” (denumită în continuare „Campania”), validarea câștigătorilor, atribuirea premiilor, soluționarea eventualelor reclamații cu privire la derularea Campaniei, îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fără a se limita la: plata impozitului pe venitul din premii, afișarea numelui câștigătorului și a premiului)

Declar că am citit și am înțeles toate prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, acceptându-le ca atare, în același timp confirm că prin prevederile din **Secțiunea Date cu caracter personal** din Regulamentul Oficial al Campaniei mi s-au adus la cunoștință toate drepturile mele prevăzute în Regulamentul (UE) 16/679, cât și măsurile luate de către Operator, prin Împuternicit, cu privire la confidențialitatea și securitatea datelor procesate detaliate în **Secțiunea Date cu caracter personal**.

De asemenea, **sunt de acord cu transmiterea datelor cu caracter personal** către terți (FAN COURIER Express SRL,) și autoritățile statului conform Regulamentului (UE) si legislatiei in vigoare.

*Datele cu caracter personal prelucrate sunt : nume, prenume, naționalitate, vârstă, telefon, e-mail, adresă expediție premiu, CNP (doar în cazul premiilor cu valoare unitară de peste 600 ron).

Subsemnatul, _____, declar că, înainte de semnarea declarației, am citit personal conținutul acesteia, și am constatat că aceasta corespunde voinței mele, drept pentru care semnez mai jos.

....., la data de

Semnătura,

Organizator,
Parmafood Group Distribution SRL
Reprezentat^o prin mandatar
Sima Stefania

102-1117-34
C-100
102-1117-34

102-1117-34
C-100
102-1117-34