

**REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE**  
**- LA MOLISANA -**  
**CASTIGA O EXPERIENTA IN LUMEA AUTENTICA A PASTELOR ITALIENE**

**Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei**

(1) “Campania națională „La Molisana – Câștigă o experiență în lumea autentică a pastelor italiene 05 Mai – 30 Iunie “ (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Campania națională**”) este organizată de SC PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL, persoană juridică română, CIF: 29337854, cu adresa de corespondență în Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Vale, str Ciresului nr 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2011002963233, reprezentată legal de Viorel Cocis, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION**”.

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate/solicitant, oricând pe perioada Campaniei și poate fi accesat gratuit pe [parmashop.ro/concurs-molisana/ro](http://parmashop.ro/concurs-molisana/ro).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alineatul precedent. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.

**Art. 2 – Temeiul legal**

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

**Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei**

(1) Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în toate magazinele ce comercializează produsele brandului La Molisana, în perioada 05.05.2025-30.06.2025.

(2) Din motive independente de voința Organizatorului, magazinelor participante, se pot modifica pe parcursul desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificări vor fi publicate de îndată pe adresa [parmashop.ro/concurs-molisana/ro](http://parmashop.ro/concurs-molisana/ro) și vor fi opozabile participanților de la publicare, fără a fi necesară modificarea prezentului Regulament printr-un act adițional sau nicio altă formalitate ulterioară.

**Art. 3 – Dreptul de participare**

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) care la data înscrierii au împlinită vârsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoane juridice;
- angajații Organizatorului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

#### **Art. 4 – Produsele participante**

(1) Produsele participante la Campanie, în limita stocului disponibil, sunt cele ale brandului La Molisana, si anume:

<b>PRODUSE PARTICIPANTE</b>
LA MOLISANA - PASTE MEZZI RIGATONI NO32 500G
LA MOLISANA - PASTE PAPPARDELLE 500G
LA MOLISANA - PASTE CALAMARATA 500G
LA MOLISANA - PASTE LINGUINE NO6 500G (24 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE CASERECCE NO29 1KG
LA MOLISANA - PASTE PENNE RIGATE NO20 500G (24 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI PENNE Z.R. NO20 500G (12 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE BUCATINI 500G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI FUSILLI NO28 500G (10 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE LASAGNE CU OU 500G
LA MOLISANA - PASTE FARA GLUTEN SPAGHETTI NO15 400G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI SPAGHETTI NO15 500G
LA MOLISANA - PASTA CU OU TAGLIERINI 250G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI PENNE Z.R. NO20 500G (10 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE MEZZE PENNE RIGATE NO19 1KG
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI FUSILLI NO28 500G (12 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE PAPPARDELLE 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NO15 500G (24 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE FUSILLI NO28 500G (10 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NERO DI SEPIA 500G (18 BUC/BAX)
LA MOLISANA - INSALATA DI PASTA NO72 500G (10BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE PENNONI LISCI NO33 500G
LA MOLISANA - PASTE ORZO NO.65 500G
LA MOLISANA - PASTA CU OU PAPPARDELLE NO205 250G
LA MOLISANA - PASTE ECO FUSILLI 500G
LA MOLISANA - PASTE PENNE RIGATE NO20 1KG
LA MOLISANA - PASTA CU OU FETTUCCINE NO204 250G
LA MOLISANA - PASTE FUSILLI NO28 500G (24 BUC/BAX)
LA MOLISANA - FAINA INTEGRALA 1 KG
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NO15 500G (18BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE FARFALLE NO66 1KG
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTO QUADRATO NO1 500G
LA MOLISANA - PASTE RIGACUORE 500G

LA MOLISANA - PASTE FETTUCCINE NO104 500G
LA MOLISANA - PASTE RIGATONI 500G (10BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE ECO SPAGHETTI 500G
LA MOLISANA – PASTE GNOCCHI NO26 500G
LA MOLISANA - INSALATA DI PASTA NO72 500G (24BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTA CU OU TAGLIATELLE NO203 250G
LA MOLISANA - PASTE FUSILLI NO28 1KG
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NO15 1KG
LA MOLISANA - PASTE CONCHIGLIE RIGATE (ABISSINE) NO25 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTO QUADRATO NO1 1KG
LA MOLISANA - PANTACCE TOSCANE NO106 500G
LA MOLISANA - PASTE RIGATONI 1KG (12BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE ECO FETTUCCINE 500G
LA MOLISANA - GNOCCHI PATATE CON SPINACI 500G
LA MOLISANA - PASTE DITALI NO45 500G
LA MOLISANA - PASTE ORECCHIETTE NO30 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTINI NO16 1KG
LA MOLISANA - PASTE LASAGNE DI SEMOLA NO219 500G
LA MOLISANA - PASTE TAGLIATELLE NO103 500G(12 BAX)
LA MOLISANA - FAINA DE GRAU TIP 00 1 KG
LA MOLISANA - PESTO ROSSO 190G
LA MOLISANA - PESTO AL BASILICO 190G
LA MOLISANA - PASTE CASERECCE NO29 500G 10 BUC/BAX
LA MOLISANA - GNOCCHI DI PATATE NO 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTO QUADRATO NO1 1KG
LA MOLISANA - FAINA INTEGRALA 1 KG
LA MOLISANA - SOS PASTE AL BASILICO 340G
LA MOLISANA - SOS PASTE MARINARA 340G
LA MOLISANA - PASTE PENNE RIGATE NO20 500G (10 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE ECO PENNE RIGATE 500G
LA MOLISANA - SOS PASTE ARRABBIATA 340G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI SPAGHETTO QUADRATO NO1 500G
LA MOLISANA - PASTE FARA GLUTEN PENNE RIGATE NO20 400G
LA MOLISANA - PASTE CANNELLONI 250G
LA MOLISANA - PASTE COUS COUS NO621 1KG
LA MOLISANA - PASTE PACCHERI RIGATE 500G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI FUSILLI NO28 500G (12 BUC/BAX)
LA MOLISANA - PASTE FARFALLE NO66 500G
LA MOLISANA - PASTE LINGUINE NO6 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTINI NO16 500G

LA MOLISANA - PASTA CU OU FETTUCCINE NO204 250G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI FARFALLE NO66 500G
LA MOLISANA - PASTE CAPELLI D'ANGELO NO100 500G
LA MOLISANA - PASTA CU OU PAPPARDELLE NO205 250G
LA MOLISANA - PASTE FARA GLUTEN FUSILLI NO28 400G
LA MOLISANA - PASTE PACCHERI 500G
LA MOLISANA - FAINA PT.PIZZA 1 KG

#### **Art. 5 – Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a participa în cadrul campaniei, participanții trebuie să achiziționeze minim două produse din gama La Molisana, la pretul magazinului participant, oricare dintre produsele menționate la art. 4.1., în perioada Campaniei din magazinele participante. În vederea validării participării în concurs clientul trebuie să înscrie bonul fiscal pe [pamashop.ro/concurs-molisana/ro](http://pamashop.ro/concurs-molisana/ro) cu nume, prenume, număr de telefon. Aceste date sunt folosite strict în vederea validării participării urmând a fi șterse în totalitate odată cu anunțarea câștigătorilor finali. În cazul în care participantul câștigă prin tragere la sorti unul dintre premiile comunicate în campanie acesta poate intra în posesia premiului numai prin prezentarea în original a bonului fiscal înscris.

(2) Achiziția a minim două produse din gama La Molisana din oricare magazin participant și înscrierea datelor menționate la art. 5 aln. 1 reprezintă înscrierea în competiție și posibilitatea de a câștiga prin tragere la sorti unul dintre premiile comunicate în cadrul campaniei – o excursie la Molise, Italia sau unul din cele 100 cosuri cadou- dar nu mai mult de 1 premiu pentru fiecare participant.

Cele 100 cosuri cadou vor conține câte 1 produs din gama La Molisana, și anume:

LA MOLISANA - PASTE RIGACUORE 500G
LA MOLISANA - SOS PASTE MARINARA 340G
LA MOLISANA - PESTO ROSSO 190G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NERO DI SEPIA 500G
LA MOLISANA - PASTE INTEGRALI PENNE Z.R. NO20 500G
LA MOLISANA - GNOCCHI DI PATATE NO 500G
LA MOLISANA - PASTE FUSILLI NO28 500G
LA MOLISANA - PASTE SPAGHETTI NO15 500G

Câștigătorul marelui premiu va putea alege persoana cu care va călători la Molise, Italia și va pune la dispoziția Organizatorului toate datele personale necesare achiziționării biletelor de avion, respectiv a cazării în limita bugetului comunicat la art 6 aln 1. Câștigătorul este singurul responsabil privind acuratețea informațiilor oferite ce vor duce la rezervarea biletelor de avion și a cazării. Datele de călătorie ale premiului cel mare sunt următoarele: 10.07.25- 31.08.25 sau 1.09.25-30.11.25.

a. Alocarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti de către organizator cu ajutorul aplicației Random.org.

Organizatorul va extrage 101 câștigători și 101 rezerve. În cazul în care (unii) câștigători nu vor

putea fi contactati sau nu vor putea face dovada participarii in cadrul concursului (nu mai detin fizic bonul fiscal inscris in concurs) organizatorul va contacta rezervele, urmand acelasi mecanism al concursului in vederea alocarii premiilor.

b. Pentru a putea ridica premiul, cumparatorul trebuie sa prezinte bonul fiscal reprezentantului organizatorului. Aceste date sunt: numarul si data bonului fiscal, nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon și adresa de livrare a premiului. Fiecare participant se poate inscrie pentru a castiga cel mult 1 premiu ori de cate ori doreste, folosind exclusiv bonuri fiscale diferite.

Document fiscal: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de “document fiscal” reprezintă bonul fiscal sau emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării a unuia dintre produsele participante. Documentele fiscale trebuie sa aibă o dată de emisie în Perioada Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

c. In cazul achizitiei din magazine online castigatorii vor putea inscrie nr facturii digitale trimite de catre magazin.

d. Validarea castigatorilor si anuntarea numelor finale ale acestora pe paginile de social media detinute de Organizator se va face in perioada 01-08.07.2025. In vederea validarii castigatorilor Organizatorul va contacta castigatorii prin telefon sau e-mail, iar premiile se vor trimite pe cheltuiala Organizatorului in perioada 09.07-08.08.2025, exclusiv pe teritoriul Romaniei.

(3) Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial.

(4) Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(5) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a. eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie;

d. imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator;

e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament.

## **Art. 6 – Premiile Campaniei**

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

<b>Premiu</b>	<b>Valoare fără TVA</b>
1 x Excursie la Molise, Italia pentru 2 persoane cu cazare si transport cu avionul inclus	12.500 lei
100 x cosuri gourmet cu mix de produse La molisana	10.000 lei

Valoarea estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 22.500 lei (fără TVA) si de 26.800 lei (cu TVA).

(2) Organizatorul își rezervă drepturile de a modifica premiile cu premii similare din aceeași categorie de produse și cu o valoare apropiată celor menționate la art. 6.1.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor) ocazionate de acțiunea de înscriere / participare la Campanie.

(4) Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

(5) Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

(6) În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigători nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

#### **Art. 7 – Responsabilitate**

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii fără a fi îndeplinită condiția de participare, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

(3) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului indicată în antet, în cel mult 5 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

#### **Art. 9 – Taxe și impozite**

(1) Pentru premiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se datorează impozit, conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

#### **Art. 10 – Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal**

(1) Prin prezent Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE („ GDPR ") aplicabil incepand cu 25.05.2018. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informatiilor comerciale care dovedesc achizitia.

(2) Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorilor
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

(3) In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

(4) Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibile sa participe la aceasta campanie.

Castigatorilor li se va solicita către Organizator sa confirme numele, numărul de telefon.

(5) Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iii) Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastrează până la inmanarea premiilor fiind apoi sterse definitiv.

(6) Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucreaza detalii lor cu caracter personal, precum și informațiile privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru îngrijirea datelor sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice alte servicii;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoane vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- (i) Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
- (ii) Si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- (iii) Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- (iv) Datele cu caracter personal trebuie să stezeze conform legislației relevante.

d. Retragera consimțământului și dreptul de opoziție: persoane vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situație lor specifică.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării date în următoarele situații:

- (i) În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
- (ii) În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- (iii) În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- (iv) În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoane vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal până la alte drepturi, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

### **Art. 11 – Încetarea campaniei**

(1) Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**Art. 12 – Alte Clauze**

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.