

DUPLICAT



REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „CALVO – EASY FLIP“

Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

(1) Campania promoțională „CALVO – EASY FLIP “

(denumită în continuare „**Campania**” sau „**Campania promoțională**”) este organizată de **Societatea Comercială PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L.**, cu sediul social în sat Dragomirești Vale, comuna Dragomirești-Vale, str. Cireșului, nr. 1, etaj, biroul nr. 24, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov sub nr. J23/2963/2011, CUI RO29337854, **reprezentată legal de administrator COCIȘ VIOREL-GABRIEL**, domiciliat în Mun. Hunedoara, Sat Pestisu Mare, nr.78, Judet Hunedoara, identificat cu CI seria XD nr.160364, eliberat de SPCLEP Hunedoara la data de 17.07.2024, CNP 1890821204962, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION**”.

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei și poate fi accesat gratuit pe parmafood.ro/concurs-calvo sau fizic în magazinele participante.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alineatul precedent. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în perioada 01.10-31.10.2024.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanți**”) care la data înscrierii au împlinită vârsta de 16 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoane juridice;
- angajații Organizatorului;

- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).
- (3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 4 – Produsele participante

(1) Produsele participante la Campanie, în limita stocului disponibil, sunt:

PRODUSE CALVO
CALVO - TON PT SANDVIS IN SOS NATUR 142G
CALVO - TON PT SANDVIS CU JALAPEÑO 142G
CALVO - TON PT SANDVIS AFUMAT 142G
CALVO - PATE DE TON 2X75G
NOSTROMO - FILE DE TON NOSTROMO IN ULEI MASLINE 180G
CALVO - TON IN ULEI DE MASLINE BUCATI 160G
CALVO - TON IN ULEI FL SOARELUI BUCATI 160G
CALVO - TON IN SOS NATUR BUCATI 160G
CALVO - TON IN SOS NATUR 80G
CALVO - TON IN SOS DE ROSII 160G
CALVO - SALATA MEXICANA CU TON 150G
CALVO - SALATA CALIFORNIA CU TON 150G
CALVO - EASY FLIP TON IN ULEI MASLINE 3X65G
CALVO - EASY FLIP TON IN ULEI FL SOARELUI 3X65G
CALVO - EASY FLIP TON IN ULEI MASLINE 4X65G
CALVO - EASY FLIP TON IN ULEI FL SOARELUI 4X65G

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

(1) Prin participarea la acest concurs, concurenții sunt în mod automat de acord cu prezentul regulament. Pentru a participa în cadrul campaniei, participanții trebuie să achiziționeze minim 1 produs Calvo din orice magazin Mega Image din România, în perioada 01.10.2024-31.10.2024. Participanții vor face o poză clară cu bonul fiscal din care să reiasă data, ora, produsele achiziționate și magazinul din care au fost cumparate și o vor înscrie în pagina de concurs <https://www.megaimage.ro/concurs-calvo>. În aceeași pagină își vor adăuga: Numele, Prenumele, Nr de telefon și o adresă de e-mail la care organizatorul îi va putea contacta pentru validarea și oferirea premiului. În vederea validării și intrării în posesia premiului, participanții trebuie să pastreze și să prezinte în original, bonul fiscal participant la concurs.

(2) Dacă participantii respecta cerințele de mai sus va/vor intra în tragerea la sorti pentru unul dintre cele 2 categorii de premii de la art. 6.

(3) Alocarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti în prezența notarului.

a. Organizatorul va extrage 31 câștigători și 31 rezerve. În cazul în care (unii) câștigători nu vor putea fi contactați, organizatorul va contacta rezervele, urmând același mecanism al concursului în vederea alocării premiilor.

b. Pentru a putea intra în posesia premiilor din categoria a II a, participantii trebuie să comunice organizatorului și adresa de livrare a premiului. Fiecare participant se poate înscrie pentru a câștiga cel mult 1 premiu ori de câte ori dorește, folosind bonuri diferite. Aceste date sunt folosite strict în vederea validării participării urmând a fi șterse în totalitate odată cu anunțarea câștigătorilor finali.

d. Validarea câștigătorilor și anunțarea numelor finale ale acestora pe pagina de concurs și social media deținute de Organizator se va face în perioada 01-15.11.2024 iar livrarea pentru voucherul electronic de călătorie cât și premiile fizice se va face cel mai târziu la 31.12.2023.

e. În vederea validării câștigătorilor Organizatorul va contacta câștigătorii la numărul de telefon oferit de aceștia în momentul înscrierii în concurs. Premiul de la categoria I se va trimite în formă de voucher electronic pe email sau whatsapp iar cele din categoria a II a se vor trimite fizic, pe cheltuiala Organizatorului, până la 31.12.2024 exclusiv pe teritoriul României.

(3) Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial.

(4) Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului și a partenerilor săi.

(5) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

a. eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie;

d. imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator;

e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament.

Art. 6 – Premiile Campaniei

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

CATEGORIA	TIP PREMIU	Unit	Valoare	TOTAL VALOARE
PREMIU CATEG. I	EXCURSIE PENTRU 2 PERSOANE ÎN BARCELONA, SPANIA - TRANSPORT ȘI CAZARE	1	5000 LEI	5000 LEI
PREMIU CATEG. A II A	30 PACHETE CADOU CALVO	30	177 LEI	5310 LEI
PREȚ FĂRĂ TVA				10,310 LEI

Valoarea estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 10,310 lei (fără TVA) și de 12,268 lei (cu TVA).

(2) Organizatorul își rezervă drepturile de a modifica premiile cu premii similare din aceeași categorie de produse și cu o valoare apropiată celor menționate la art. 6.1.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei ocazionate de acțiunea de înscriere / participare la Campanie (ex. acces la internet).

(4) Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

(5) Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

(6) În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigători nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

(7) Premiul I – excursia în Barcelona pentru 2 persoane se va desfășura în intervalul 1.11.2024 – 31.12.2025. Castigatorul beneficiaza de transport cu avionul si cazare pentru 2 persoane in Barcelona, Spania. Castigatorul va intra in contact cu reprezentantul Organizatorului campaniei si va alege impreuna cu acesta transportul si cazarea in limita sumei oferite ca premiu. In vederea achizitionarii biletelor de avion, respectiv a cazarii, castigatorul va pune la dispozitia reprezentantilor Organizatorului datele de identificare – atat ale sale cat si a persoanei pe care o desemneaza sa il/o insoteasca: numele, prenumele, seria si nr pasaportului sau a buletinului/documentului de calatorie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru anulari/intarzieri ale zborurilor sau pierderea acestora de catre castigatorii pentru neprezentarea la aeroport in conditiile stabilite de catre operatorul aerian. Organizatorul nu este responsabil pentru comunicarea eronata de catre castigator a datelor de identificare sau a oricaror alte documente necesare calatoriei.

Reprezentantul organizatorului, pe baza discutiei cu castigatorul va oferi maxim 6 perioade/optiuni de calatorie din care castigatorul va trebuie sa aleaga una. In lipsa alegerii uneia dintre optiunile oferite castigatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul urmatoarei persoane extrase.

Art. 7 – Responsabilitate

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii fără a

fi indeplinită condiția de participare. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

(3) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului, în cel mult 5 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Art. 9 – Taxe și impozite

(1) Pentru premiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se datorează impozit, conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

Art. 10 – Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

(1) Prin prezent Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE („ GDPR ”) aplicabil incepand cu 25.05.2018. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informatiilor comerciale care dovedesc achizitia.

(2) Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei;

- validarea castigatorilor

- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;

- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

(3) In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

(4) Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibile sa participe la aceasta campanie.

Castigatorilor li se va solicita către Organizator sa confirme numele, numărul de telefon.

(5) Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iii) Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastrează până la inmanarea premiilor fiind apoi sterse definitiv.

(6) Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucreaza detalii lor cu caracter personal, precum și informațiile privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru îngrijirea datelor sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice alte servicii;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoane vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- (i) Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreaza;
- (ii) Si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- (iii) Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- (iv) Datele cu caracter personal trebuie să stearze conform legislației relevante.

d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoane vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum și prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatie lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării date in urmatoarele situatii:

- (i) In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- (ii) In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- (iii) In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de date cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- (iv) In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoane vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal până la alte drepturi, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Art. 11 – Încetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate înceta la termenul specificat în regulament sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului și a partenerilor sai, ce pot dispune liber de acestea, în maniera pe care o vor considera necesară.

(3) Organizatorul și partenerii sai sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Redactat de societatea **PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL** și autentificat de către *Societatea Profesională Notarială Zamfir și Asociații*, cu sediul secundar în Com. Dragomirești-Vale, Sat. Dragomirești Deal, str. Republicii, nr. 47A, Județ Ilfov, de secretar Marcu Adina, într-un singur exemplar în original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care 1 exemplar pentru arhiva biroului notarial și 2 exemplare pentru parte.

ORGANIZATOR,
PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION S.R.L
Reprezentată prin administrator
COCIȘ VIOREL-GABRIEL
S.S.



Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
ZAMFIR SI ASOCIATII
Licența de funcționare nr. 270/2021
Adresa: Com. Dragomirești-Vale, Sat Dragomirești-Deal,
Str. Republicii, Nr.47A, Județ Ilfov
Tel: 0749.051.796 Fax: 021.436.71.63
Email: bnp.zamfir@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.3304 **Anul 2024 luna septembrie ziua 30**

În fata mea, **ZAMFIR MIHAIL**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1.COCIȘ VIOREL-GABRIEL, domiciliat în Mun. Hunedoara, Sat Pestisu Mare, nr.78, Județ Hunedoara, identificat cu CI seria XD nr.160364, eliberat de SPCLEP Hunedoara la data de 17.07.2024, CNP 1890821204962, în calitate de administrator al societății PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL, CUI 29337854, în baza Procurii aut. sub nr.884/15.03.2022 de SPN Zamfir și Asociații, care după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul+TVA în suma de 500,00 lei, cu OP.

NOTAR PUBLIC,
ZAMFIR MIHAIL

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ZAMFIR MIHAIL**, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC,